



Föreningen My Human Rights nya bärkasse

2017-11-02 00:14 CET

My Human Rights gör bärande och miljövänlig kommunikation

Som liten ideell förening är det viktigt att synas. Digitalt, men också i den verkliga världen. Sverige och andra europeiska länder har sedan i juni ett lagkrav på att halvera användningen av plastpåsar till 2020. Av dessa anledningarna har föreningen My Human Rights tagit fram en ny bärkasse i tyg. Nu slipper du den miljöovänliga plastpåsen och kan samtidigt sprida kännedom om föreningen My Human Rights vars mål är att sprida kunskap om mänskliga rättigheter.

Du köper den i vår shop på www.myhumanrights.se

My Human Rights logotyp är framtagen av Britta Wirström. Hon är grafisk designer och art director och arbetar gärna i projekt som har en god tanke och vill göra skillnad. Det kan handla om att ta miljöansvar, öka vår tolerans för olikheter eller att arbeta för en rättvisare värld. Britta ville hitta ett stabilt och tryggt formspråk med attityd för My Human Rights nya logotyp. Det blev en som kan sätta ner foten och inte försvinna i mängden. En logotyp som tar plats och är viktig för det fortsatta arbetet med att sprida kunskap om de mänskliga rättigheter till kvinnor och barn världen över.

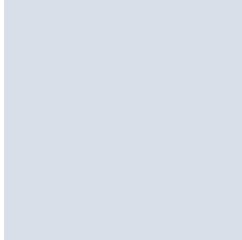
<https://www.linkedin.com/in/brittawirstrom>

My Human Rights-kassen är självklart Rättvisemärkt och har tagits fram tillsammans med Folkungagatan.com expert på kvalitativa profilprodukter.

My Human Rights är en ideell förening med syfte att stärka kvinnors, mäns och barns mänskliga rättigheter världen över. Detta gör föreningen genom att

sprida kunskap om FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna (1948) , FN:s kvinnokonventionen (1979) och FN:s konvention om barnets rättigheter (1989) på ett innovativt, pedagogiskt och jag-stärkande sätt.

Kontaktpersoner



Emma Wistrand

Presskontakt

Founder

emma.wistrand@myhumanrights.se

+46709530512